

Số: /KH-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 4 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021-2025”

Thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “*Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021-2025*”; Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án trên phạm vi toàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, ngành, các tổ chức và cá nhân quản lý, sử dụng đồ nhựa một lần và túi ni lông khó phân hủy trong sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt để ngăn ngừa rác thải; làm thay đổi từ nhận thức thành hành động cụ thể, tiến tới từ bỏ thói quen sử dụng đồ nhựa khó phân hủy sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy và thay thế bằng sản phẩm thân thiện với môi trường.

Tăng cường sự tham gia của cộng đồng trong việc thu gom, phân loại các chất thải từ nhựa sử dụng một lần và bao bì, túi ni lông khó phân hủy; vận chuyển đến nơi quản lý, tái chế theo quy định.

Tuyên truyền thúc đẩy việc các tổ chức, cá nhân hoạt động nghiên cứu, ứng dụng công nghệ sản xuất, hoàn thiện cơ chế chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường để thay thế túi ni lông, sản phẩm nhựa sử dụng một lần. Hướng tới sản xuất lưu thông và tiêu dùng bền vững, góp phần thực hiện các mục tiêu của Chiến lược Quốc gia về quản lý tổng hợp chất thải rắn đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2050.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải phát huy cao vai trò, trách nhiệm và tăng cường sự phối hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân và cộng đồng nhằm triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu để hạn chế sử dụng các sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy trong sản xuất, lưu thông sinh hoạt và giảm thiểu chất thải nhựa giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

Các sở, ngành, địa phương, tổ chức, cá nhân đẩy mạnh công tác quản lý, tuyên truyền và tăng cường sự phối hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân và cộng đồng nhằm triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp để hạn chế sử dụng các sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy trong sản xuất, sinh hoạt nhằm giảm thiểu chất thải nhựa giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

100% người dân được cung cấp thông tin về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước qua các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở trong công tác phòng, chống rác thải nhựa; 100% phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh viết về lĩnh vực môi trường xã hội; cán bộ truyền thanh cấp huyện, cấp xã được tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức, kỹ năng tuyên truyền về công tác phòng, chống rác thải nhựa; 90% người lao động làm việc trong các doanh nghiệp, học sinh, sinh viên các cấp học được cung cấp kiến thức, thông tin thiết yếu về phòng, chống rác thải...

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến bảo vệ môi trường; phòng, chống rác thải nhựa. Tuyên truyền Kế hoạch số 289/KH-UBND ngày 01/10/2020 của UBND tỉnh về giảm thiểu, phân loại, thu gom, tái sử dụng, tái chế, xử lý chất thải nhựa trên địa bàn tỉnh.

2. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về tác hại của túi ni lông và chất thải nhựa và một số biện pháp chủ động áp dụng để hạn chế sử dụng túi ni lông; hạn chế tối đa việc sử dụng sản phẩm nhựa khó phân hủy sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy trong sinh hoạt của người dân; việc hướng dẫn sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường và giảm thiểu sử dụng đối với sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy đối với từng hộ gia đình, ở các khu dân cư, chợ, siêu thị, trường học, trung tâm thương mại, khu du lịch, khu danh lam thắng cảnh, khu di tích lịch sử...

3. Ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất, tái chế rác thải nhựa; hoàn thiện cơ chế chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm, có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường...

4. Giới thiệu các mô hình tiên tiến về thu gom, tái chế về giảm thiểu chất thải nhựa, mô hình nền kinh tế tuần hoàn trong đó chuỗi sản xuất vận hành theo chu trình khép kín hầu như không phát sinh rác thải, chất thải ra môi trường.

5. Phổ biến những kinh nghiệm hay trong công tác phòng, chống rác thải nhựa tại của địa phương khác...; biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các gương điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải, rác thải nhựa.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng hoặc lồng ghép nội dung cập nhật kiến thức, phổ biến văn bản pháp luật bằng hình thức phù hợp với từng đối tượng

- Đối tượng là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên, doanh nghiệp trong tỉnh.

- Phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh.

- Cán bộ truyền thanh - truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã.

2. Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm về công tác thông tin, tuyên truyền và thúc đẩy hợp tác trong vấn đề phòng, chống rác thải nhựa (01 cuộc/năm)

3. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống rác thải nhựa.

3.1 Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa. Tăng cường viết các tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, chương trình hỏi - đáp, chương trình phát thanh, truyền hình,... đăng tải trên các phương tiện truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí ở Trung ương và địa phương.

- Tổ chức “Giải báo chí tuyên truyền về nâng cao nhận thức phòng, chống rác thải nhựa”.

3.2 Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương, vùng miền để phát trên hệ thống loa phát thanh của cấp xã, thôn.

- Tổ chức Hội thi truyền thanh cơ sở, tuyên truyền lưu động, tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng.

3.3 Tuyên truyền qua các cơ sở giáo dục

- Tổ chức Lễ mít tinh, cuộc thi, chương trình phát động về phòng, chống rác thải nhựa cho học sinh, sinh viên.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân. Hình thức này cần được xác định là việc làm thường xuyên, liên tục và sẽ có hiệu quả lâu dài, bền vững.

3.4 Tuyên truyền qua các cơ sở kinh doanh dịch vụ; các khu, điểm du lịch, lễ hội, di tích lịch sử văn hóa.

Tuyên truyền cổ động trực quan: Pano, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình điện tử led tại các ngã tư, quảng trường lớn; màn hình quảng cáo thang máy của tòa nhà ở, văn phòng, trung tâm thương mại và tuyên truyền tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ; các khu, điểm du lịch, lễ hội, di tích lịch sử văn hóa.

3.5 Tuyên truyền qua các hình thức khác

- Tổ chức các cuộc ra quân, phát động hưởng ứng theo chủ đề về phòng, chống rác thải nhựa.

- Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông: Mạng xã hội

Hình thức: Video clip, bài chia sẻ, phim ngắn, thông tin dưới dạng đồ họa để đăng tải trên nền tảng công nghệ số của các mạng xã hội có nhiều người dùng tại Việt Nam.

4. Tổ chức biên soạn, phát hành các xuất bản phẩm và các sản phẩm truyền thông

- Xuất bản sách chuyên khảo, sổ tay, tờ rơi, tờ gấp...

- Sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông

5. Ứng dụng Công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền

- Xây dựng phần mềm, số hóa hệ thống lưu trữ, chia sẻ và quảng bá các tài liệu tuyên truyền, các hoạt động truyền thông về phòng, chống rác thải nhựa theo chủ đề phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Xây dựng Trang thông tin về truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng về rác thải nhựa.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

Hàng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các sở, ngành, địa phương xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hàng năm cơ quan, đơn vị địa phương trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của rác thải nhựa, túi ni lông đối với môi trường và khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường; thông tin đầy đủ các hoạt động triển khai thực hiện của các đơn vị trên địa bàn tỉnh.

Chủ trì triển khai thực hiện nhiệm vụ quy định tại mục 1, khoản 3.2 mục 3, mục 4, mục 5 thuộc phần III của Kế hoạch này.

Định kỳ sơ kết, tổng kết đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì triển khai thực hiện nhiệm vụ quy định tại khoản 3.3 mục 3 thuộc phần III của Kế hoạch này.

- Triển khai các hoạt động truyền thông, tuyên truyền giáo dục, nâng cao nhận thức cho học sinh, sinh viên về ảnh hưởng của ô nhiễm môi trường do sử dụng đồ nhựa một lần và túi ni lông khó phân hủy trong sinh hoạt, tiến tới từ bỏ thói quen sử dụng đồ nhựa một lần và túi ni lông khó phân hủy và thay thế bằng sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân.

3. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của rác thải nhựa, túi ni lông đối với môi trường và khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường và các sở, ngành triển khai hiệu quả truyền thông của Đề án về chiều sâu và chiều rộng.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện nhiệm vụ quy định tại mục 2, mục 4 phần III của kế hoạch này.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và địa phương tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh phân bổ, giao dự toán ngân sách hàng năm để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì triển khai thực hiện nhiệm vụ quy định tại khoản 3.4 mục 3 phần III của Kế hoạch này.

6. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Tăng thời lượng đưa tin, bài, phóng sự, tổ chức các cuộc tọa đàm; sản xuất phim tài liệu... về công tác phòng, chống rác thải nhựa; tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về tác hại của túi ni lông và chất thải nhựa và một số biện pháp chủ động áp dụng để hạn chế sử dụng túi ni lông; hạn chế tối đa việc sử dụng sản phẩm nhựa khó phân hủy sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy trong sinh hoạt của người dân; biểu dương những tập thể, cá nhân làm tốt, phê bình những tập thể, cá nhân làm chưa tốt công tác phòng, chống rác thải nhựa.

Giới thiệu các mô hình tiên tiến về thu gom, tái chế về giảm thiểu chất thải nhựa, mô hình nền kinh tế tuần hoàn trong đó chuỗi sản xuất vận hành theo chu trình khép kín hầu như không phát sinh rác thải, chất thải ra môi trường.

Chủ trì triển khai thực hiện nhiệm vụ quy định tại khoản 3.1, mục 3 phần III của Kế hoạch này.

7. Các sở, ngành thuộc UBND tỉnh

Các sở, ngành, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện theo hằng năm phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị.

Phối hợp với các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống truyền thanh cơ sở cấp huyện, cấp xã, các hội, nhóm tình nguyện thông tin tuyên truyền rộng rãi đến đông đảo người dân trên địa bàn tỉnh.

Triển khai thực hiện nhiệm vụ quy định tại khoản 3.5, mục 3 phần III của Kế hoạch này.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Chỉ đạo hệ thống thông tin cấp huyện, cấp xã tổ chức biên tập nội dung thông tin, tuyên truyền về công tác phòng, chống rác thải nhựa; đăng trên các nền tảng trực tuyến, phát qua hệ thống loa truyền thanh cấp xã, thôn; tuyên truyền thông qua hình thức cô động trực quan...

Quan tâm nêu gương các điển hình tiên tiến, phê phán các trường hợp không thực hiện tốt công tác phòng, chống rác thải nhựa trên địa bàn.

Hàng năm, bố trí ngân sách địa phương để tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về công tác phòng, chống rác thải nhựa.

Chủ trì triển khai thực hiện nhiệm vụ quy định tại khoản 3.2, mục 3 phần III của Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021-2025”. Các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm triển khai Đề án đạt hiệu quả, định kỳ hằng năm (Trước ngày 05 tháng 12) báo cáo tình hình kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông)/.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- Báo Bắc Giang, Đài PTTH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VP UBND tỉnh: CVP, TKCT, TH;
- Lưu: VT, KGVX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Sơn